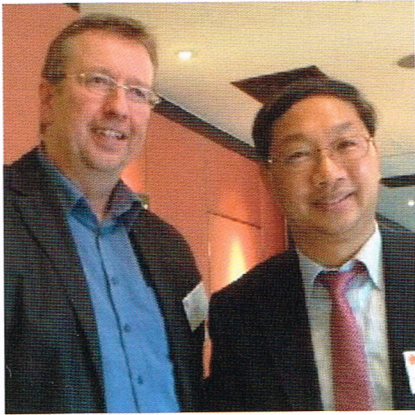


For a perfect business you need a perfect harmony



International Expert Jörg Albrecht and Chinese Ambassador Shi Mingde in Berlin

Techno Consult kann Ihnen bei technischen Projekten in der Projektentwicklung zur Seite stehen.

- Technische Konzepte und Vorplanungen
- Objektbewertung für Investoren und Banken
- Machbarkeitsstudien für Förderprojekte
- Betreuung von Netzwerkpartnern

TechnoConsult

Dipl.-Ing. Jörg Albrecht
Schliemannstraße 16
D-10437 Berlin
Mobil.: +49179 87 60 556
Tel.: +49 30 449 28 00
e-mail: solarship@aol.com

www.solarship.de

Mehr Gäste aus China

Berlin-Image weiter gestärkt

Die Zahl der chinesischen Touristen, die der Hauptstadt einen Besuch abstatten, ist auch 2013 wieder stark gestiegen. Damit hält der positive Trend der vergangenen Jahre weiter an. Dieser Erfolg kommt jedoch nicht von ungefähr. Berlin vermarktet sich aktiv in China und nutzt dafür die unterschiedlichsten Kanäle.

Von Januar bis Oktober 2013 wurden in Berlin 73.657 Ankünfte von Touristen aus China und Hongkong gezählt, das entspricht einem Plus von 20,4 Prozent gegenüber dem entsprechenden Zeitraum im Jahr 2012. Bei den Übernachtungen sieht es ähnlich gut aus: Für denselben Zeitraum gibt das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg die Zahl der Übernachtungen mit 162.624 an (20,5 Prozent Zuwachs). Im Durchschnitt bleiben Chinesen also 2,2 Tage in der Hauptstadt. Damit liegt China auf Platz 18 bei der Zahl der Übernachtungen ausländischer Besucher.

Entwicklung im Zeitraffer. Da sich der chinesische Outbound-Reisemarkt im Vergleich zu anderen Märkten quasi wie im Zeitraffer entwickelt,

verändern sich auch die Reismotive kontinuierlich, sagt Christian Tänzler, Sprecher der Berlin Tourismus & Kongress GmbH. Es gebe nach wie vor die klassischen ADS-Gruppenreisen, vermehrt aber auch FIT-Besuche – also Reisen mit Angeboten rund um Fitness, Erholung und Wellness, insbesondere im Luxussegment. Lifestyle, Kultur und Shopping sind nach Einschätzung der Fachleute bei der Berlin Tourismus & Kongress GmbH die Top-Motive für einen Berlin-Besuch, dicht gefolgt vom »Hauptstadt-Faktor«. Das Thema Gesundheitstourismus wird seit etwa einem Jahr verstärkt nachgefragt, ebenso wie Sommercamps für junge Chinesen oder Golf spielen.

Auf die Frage, ob Hotels und Sehenswürdigkeiten in der Hauptstadt gut auf die Gäste aus Fernost vorbereitet sind,



Mitarbeiter der Berlin Tourismus & Kongress GmbH auf der Fachmesse China Outbound Travel & Tourism Market (COTTM), die vom 9. bis 11. März 2013 in Peking veranstaltet wurde: Winfried Karl, Grace Ao, Ting Ting und Ralf Ostendorf (v.l.n.r.).